



# Relatório de Gestão

## Triênio 2023-2025



“Mais do que resultados,  
esta gestão deixa um legado.

**Um legado de união,  
de fortalecimento da  
mastologia, de inovação  
e de humanidade.”**

**Dr. Augusto Tufi Hassan**



# Sumário

- 07** Institucional
- 18** Gestão administrativa e financeira
- 20** Atuação científica e educacional
- 28** Comunicação e engajamento
- 34** Representatividade e parcerias
- 40** Responsabilidade social
- 46** Agradecimento

## Expediente

### Coordenação Geral

Augusto Tufi Hassan - Presidente SBM

### Produção Gráfica e Editorial

Agência Pixelmade

### Colaboradores

Fernanda Alves  
MXP Comunicação  
Brasiliana Eventos

### Sociedade Brasileira de Mastologia

Todos os direitos reservados

[www.sbmastologia.com.br](http://www.sbmastologia.com.br)



# Apresentação

A gestão 2023-2025 da Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) foi marcada por um ciclo de avanços expressivos e conquistas históricas que reafirmaram o protagonismo da entidade no cenário da saúde nacional. Este relatório apresenta um balanço detalhado das ações e resultados que consolidaram a SBM como uma instituição mais forte, moderna, inclusiva e comprometida com a ciência, a valorização profissional e a vida das mulheres brasileiras.

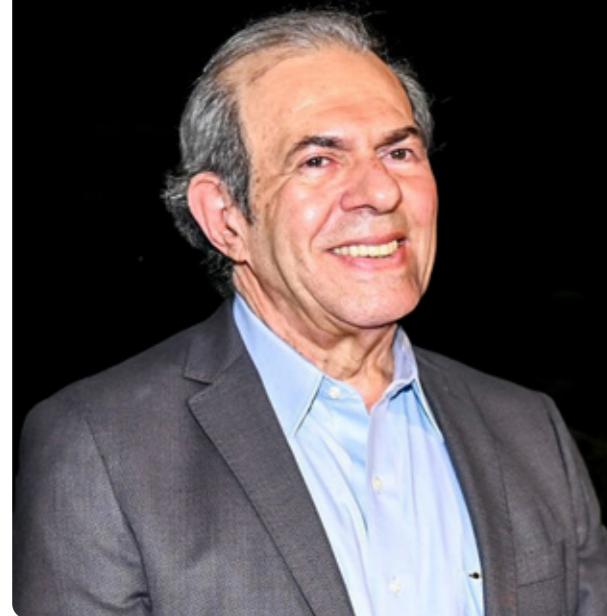
Ao longo deste triênio, a SBM fortaleceu sua estrutura de governança com a criação do Regimento Interno e a modernização de sua plataforma digital, garantindo mais transparência e eficiência na gestão. Na frente educacional e científica, a Sociedade expandiu fronteiras com a realização de cursos internacionais, o lançamento de uma videoteca exclusiva para sócios e o reconhecimento da Oncogenética como área de atuação, um marco para a especialidade.

No campo das políticas públicas, a gestão alcançou uma vitória histórica com a ampliação da faixa etária para o rastreamento mamográfico no SUS, uma medida que impactará diretamente a saúde de milhares de mulheres. O compromisso com a equidade foi reforçado com a criação do primeiro Departamento de Saúde Inclusiva em uma sociedade médica no Brasil, uma iniciativa pioneira que busca garantir um cuidado mais justo e acessível a todas as pessoas.

As ações de comunicação e engajamento atingiram patamares recordes, com uma presença sem precedentes na mídia nacional e um forte investimento em plataformas digitais. A campanha “Outubro Rosa”, sob o lema “Juntos Somos Mais Fortes”, uniu sete importantes sociedades médicas em uma aliança inédita, amplificando a mensagem de prevenção e cuidado em todo o país.

Este documento detalha as realizações de uma gestão que, com planejamento, responsabilidade e união, entregou uma SBM mais sólida, representativa e preparada para os desafios do futuro.

**Convidamos você a conhecer os resultados que marcaram este triênio e que reforçam o compromisso da Sociedade Brasileira de Mastologia com a excelência na mastologia e a saúde da mulher.**



# Mensagem do Presidente

**Dr. Augusto Tufi Hassan**

Estar à frente da Sociedade Brasileira de Mastologia foi, para mim, uma das experiências mais marcantes da vida. Foram três anos de intenso trabalho, aprendizado e conquistas que reafirmaram o papel da SBM como uma instituição sólida, unida e comprometida com a ciência e com a vida.

Com muito orgulho, vejo uma sociedade que avançou de forma expressiva em diferentes frentes: **na produção científica, na valorização dos profissionais, no diálogo com a população e na conquista de políticas públicas que impactam diretamente a saúde das mulheres brasileiras.** Entre essas vitórias, uma das mais importantes foi a ampliação da faixa etária para o rastreamento mamográfico de detecção precoce do câncer de mama no SUS, uma medida que representa milhares de vidas salvas e um marco histórico para a mastologia no Brasil.

Durante esta gestão, buscamos fortalecer o espírito de união e o protagonismo dos mastologistas, residentes e especialidades parceiras.

Reforçamos a estrutura institucional e administrativa da SBM, aprimorando a gestão e consolidando bases sólidas que asseguram sustentabilidade e independência financeira para os próximos ciclos. Esse trabalho, conduzido com

planejamento e responsabilidade, permitiu entregar uma SBM ainda mais estável, estruturada e preparada para o futuro.

Em prol da transparência e da boa governança, criamos o Regimento Interno da SBM, documento essencial que complementa o Estatuto e detalha o funcionamento diário da Sociedade, balizando decisões e condutas de forma ética, clara e participativa.

Investimos fortemente em educação continuada, com a realização de cursos internacionais nos Estados Unidos e na Itália, e ampliamos nossos cursos de Oncogenética, fortalecendo o intercâmbio científico e o aprendizado de excelência. Também criamos uma videoteca exclusiva para os sócios, um acervo digital que compartilha conhecimento técnico de qualidade e democratiza o acesso à formação científica em todo o país.

As regionais tiveram papel fundamental nesse processo. Com atuação ativa e comprometida, levaram o nome da SBM a todas as regiões do Brasil, ampliando o acesso ao conhecimento, estimulando o debate científico e aproximando ainda mais os profissionais da Sociedade. Essa capilaridade e representatividade foram essenciais para o fortalecimento da mastologia nacio-

nal e para a construção de uma SBM verdadeiramente plural, com espaço e voz para todos.

Um dos marcos mais significativos desta gestão foi a união inédita de sete importantes sociedades médicas brasileiras em torno da causa do câncer de mama, consolidando a campanha “Juntos Somos Mais Fortes”. Essa aliança histórica reforçou o compromisso da SBM com o diálogo interinstitucional e com a defesa da vida, resultando em conquistas de grande impacto para as mulheres e para o fortalecimento da medicina colaborativa no país.

Investimos intensamente em comunicação, elevando o patamar da especialidade e ampliando sua presença na mídia nacional de forma recorde. Conseguimos alavancar significativamente o volume de notícias publicadas em veículos de grande relevância, dando visibilidade aos temas verídicos, científicos e que realmente importam.

A SBM se comunicou porque agiu, fez e entregou resultados concretos. Além disso, apostamos em estratégias modernas de marketing, campanhas e ações digitais, que levaram mensagens de qualidade e informação responsável a milhões de pessoas por meio das redes sociais, do site e de diversas iniciativas institucionais. Uma SBM que se posicionou mais e melhor, com assertividade, modernidade e compromisso com o diálogo social.

Também deixamos nossa marca na história com ações de enorme alcance e valor simbólico. A parceria inédita com a Turma da Mônica e o apoio generoso de Ivete Sangalo reforçaram a importância do autocuidado e da prevenção ao câncer de mama, aproximando a ciência da população de um jeito inclusivo e emocionante.

**A SBM que entregamos é mais forte, moderna e inclusiva.** Criamos o primeiro Departamento de Saúde Inclusiva dentro de uma sociedade médica no Brasil, reafirmando o compromisso de tratar e levar saúde a todas as pessoas, com equidade e respeito.

Foram anos de diálogo, conquistas e união. A SBM se tornou uma referência ainda maior — científica, institucional e humana — e isso só foi possível graças ao trabalho incansável de todos que acreditam no propósito de transformar vidas por meio da mastologia.

Com sentimento de gratidão, orgulho e esperança, encerro este ciclo com a convicção de que o futuro da SBM continuará sendo construído com o mesmo compromisso, dedicação e amor que sempre nos moveram.

**Juntos Somos Mais Fortes.**

**Dr. Augusto Tufi Hassan (BA)**

Presidente da Sociedade Brasileira de Mastologia, Gestão 2023–2025

# Diretoria Nacional

Gestão do Triênio 2023 - 2025



**Presidente**

Augusto Tufi Hassan



**Vice-Presidente**

**Região Norte**

Ewaldo Lúcio Fôro  
de Oliveira



**Vice-Presidente Nacional**

Cícero de Andrade Urban



**Vice-Presidente**

**Região Nordeste**

Maciel de Oliveira  
Matias



**Secretário-Geral**

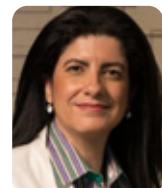
Roberto Kepler da  
Cunha Amaral



**Vice-Presidente**

**Região Sul**

Felipe Pereira  
Zerwes



**Secretária-Adjunto**

Annamaria Massahud  
Rodrigues dos Santos



**Vice-Presidente**

**Região Sudeste**

Mônica Vieira M.  
Travassos Jourdan



**Tesoureira-Geral**

Rosemar Macedo  
Sousa Rahal



**Vice-Presidente**

**Região Centro-Oeste**

Rodrigo Pepe Costa



**Tesoureiro-Adjunto**

André Mattar



**Editor da Revista**

**Mastology**

Rafael Henrique  
Szymanski Machado



**Assessoria Especial**

Carlos Alberto Ruiz



**Diretor da Escola**

**Brasileira de Mastologia**

Guilherme Novita Garcia



**Assessoria Especial**

Ruffo de Freitas Júnior



**Presidente do**

**Conselho Deliberativo**

Vilmar Marques  
de Oliveira



**Assessoria Especial**

Revista Mastologia News  
José Luiz Pedrini



**Assessoria Especial**

Antonio Luiz Frasson

## Presidentes das **Regionais** Gestão do Triênio 2023 - 2025

**Acre**  
Adriana Marinho Pereira Dapont

**Alagoas**  
Alexandre José Calado Barbosa

**Amazonas**  
Euler Martins Marques

**Amapá**  
Marcelo Moura Fé Lima

**Bahia**  
Carolina Fontes Teive e Argolo Gonçalves

**Ceará**  
Ângelo Roncalli Melo Alves

**Distrito Federal**  
Lucimara Priscila Campos Veras Giorgi

**Espírito Santo**  
Luiz Alberto Sobral Vieira Júnior

**Goiás**  
Alexandre Marchiori Xavier de Jesus

**Maranhão**  
José Pereira Guará

**Minas Gerais**  
Bárbara Pace Silva de Assis Carvalho

**Mato Grosso do Sul**  
Thaís Regina Daltoé Inglez

**Mato Grosso**  
Luis Fernando Corrêa de Barros

**Pará**  
Fábio Botelho de Almeida

**Paraíba**  
Ana Thereza da Cunha Uchôa

**Pernambuco**  
Ana Beatriz M. Lins de Albuquerque Tavares

**Piauí**  
Maurício Nogueira Barros

**Paraná**  
Lucas Roskamp Budel

**Rio de Janeiro**  
Maria Júlia Gregório Calas

**Rio Grande do Norte**  
Francisco Jair Alves Cavalcante

**Rondônia**  
Eduardo Henrique Laurindo de Souza Silva

**Rio Grande do Sul**  
Andréa Pires Souto Damin

**Santa Catarina**  
Fernando Vecchi Martins

**Sergipe**  
Aline Valadão Britto Gonçalves

**São Paulo**  
Eduardo Carvalho Pessoa

**Tocantins**  
Evelling Lorena Cerqueira de Oliveira

## Departamentos da **SBM** Gestão do Triênio 2023 - 2025

**Aleitamento Materno**  
Mayka Volpato dos Santos

**Cuidados Paliativos**  
Fabiana Baroni Alves Makdissi

**De Atenção e Cuidados a  
Comunidade LGBTQIAP+**  
Carlos Alberto Ruiz

**Cirurgia**  
Fábio Bagnoli

**Comunicação e Marketing**  
Cícero de Andrade Urban

**Direitos da Paciente**  
Fabiana Baroni Alves Makdissi

**Honorários Médicos**  
Paulus Fabrício Mascarenhas Ramos

**Imagem**  
Henrique Lima Couto

## Escola Brasileira de **Mastologia** Gestão do Triênio 2023 - 2025

**EBM**  
Guilherme Novita Garcia  
Diretor

Darley de Lima Ferreira Filho  
Waldeir José de Almeida Júnior  
Ângela Erguy Zucatto  
Patrícia Aguiar Bellini  
Mayka Volpato dos Santos  
Luciana Náira de Brito Lima Limongi

**Oncogenética**  
João Henrique Penna Reis

**Oncoplastia**  
Régis Resende Paulinelli

**Pesquisa Clínica**  
José Luiz Pedrini

**Políticas Públicas**  
Sandra Marques Silva Gioia  
**Relações Internacionais**  
Fabrício Palermo Brenelli

**Residência Médica**  
Adriana Akemi Yoshimura

**Saúde Inclusiva**  
Mônica Vieira M. Travassos Jourdan

**Terapia Sistêmica**  
Fabio Postiglione Mansani

**EBM Jovem**  
Carolina Nazareth Valadares Neves  
Gabriela Dinnebier Tomazzoni  
Karina Lima Lins de Souza  
Maryam de Paula Arbach Vasconcellos  
Nayara Carvalho de Sá

## Departamentos e destaque

### Departamento de Aleitamento Materno

O Departamento de Aleitamento Materno, sob a atual gestão, fortaleceu significativamente sua atuação ao ampliar a disseminação de informações qualificadas e promover a conscientização sobre a importância da amamentação. Foram desenvolvidos e publicados novos conteúdos educativos voltados para a população, abordando temas de grande relevância social e de saúde.

**Um marco importante foi a campanha 'Agosto Dourado'**, que promoveu um debate interdisciplinar ao reunir especialistas de diversas áreas que atuam na saúde da mulher durante a gestação, o pós-parto e a lactação.

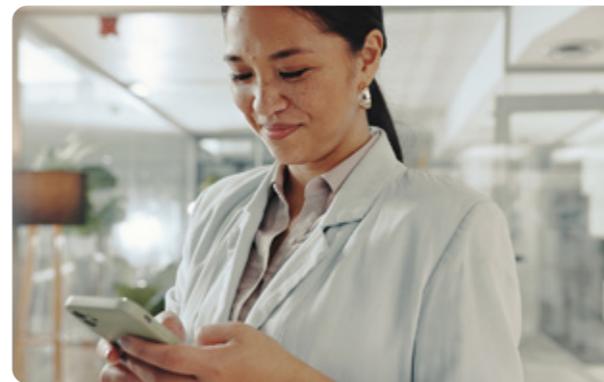
A iniciativa ganhou destaque na imprensa, ampliando o alcance da mensagem e reforçando o compromisso da SBM com o aleitamento materno como pilar da saúde e da igualdade social.



### Departamento de Cirurgias

A **videoteca de cirurgias da SBM** é composta por vídeos de procedimentos cirúrgicos filmados e gravados por cirurgiões membros titulares da SBM. O projeto surgiu devido ao interesse cada vez maior pela busca do conhecimento de técnicas cirúrgicas para o tratamento das pacientes o que proporciona mudanças diárias nas condutas.

**Os vídeos estão disponíveis na área restrita do site para os associados da SBM.**



### Departamento de Políticas Públicas

Documentos lançados pelo Departamento de Políticas Públicas:

#### 2023

Esforço Mundial para o Controle do Câncer de Mama: Ações Locais, Resultados Globais

#### 2024

Navegação do paciente para detecção precoce, diagnóstico e tratamento do câncer de mama

#### 2025

Cuidado centrado no paciente e advogando pelo envolvimento significativo dos pacientes oncológicos

Participações do Departamento de Políticas Públicas no **Congresso TJCC – Todos Juntos Contra o Câncer**:

#### 2023

**PAINEL 1:** Navegação de pacientes para melhorar o acesso aos cuidados em oncologia

**PAINEL 2:** Navegação de pacientes fazendo a diferença para todos

#### 2024

**PAINEL:** Transformando a jornada da paciente com câncer de mama - somos todos responsáveis

#### 2025

**PAINEL:** Reconstruindo corpos, ressignificando vidas - Câncer de mama em foco

### Departamento de Comunicação e Marketing

A gestão 2023-2025 consolidou a comunicação como um pilar estratégico para a Sociedade Brasileira de Mastologia, resultando em um crescimento sem precedentes no alcance e engajamento da marca SBM.

Por meio de uma atuação integrada, que deu suporte a todas as frentes da Sociedade — do lançamento do novo site e da Videoteca às campanhas do Outubro Rosa e iniciativas dos departamentos —, a SBM fortaleceu sua voz e ampliou sua presença digital e na mídia de forma histórica.

Os números comprovam o sucesso dessa estratégia: **o perfil do Instagram cresceu mais de 40%, o site oficial atraiu 400.000 acessos e as visualizações de vídeos no YouTube registraram um aumento extraordinário de 2.265%.**

De janeiro de 2023 a novembro de 2025, a SBM foi destaque em 8.115 reportagens na imprensa, gerando **um valor espontâneo de mídia estimado em mais de R\$ 120 milhões** e reafirmando a mastologia como fonte de informação confiável e de alto impacto para a sociedade.

## Departamentos e destaque

### Departamento de Residências Médicas

Contratação de consultoria especializada para construção e validação das **Entrustable Professional Activities (EPAs)** como referencial para avaliação do residente. A SBM assume um papel de liderança na definição das EPAs para a Residência Médica em Mastologia para um novo modelo de formação por competências, representando um avanço significativo para a formação dos residentes.

### Departamento de Relações Internacionais

Realização de 2 cursos internacionais, organizados pela SBM para seus membros mastologistas titulares. Para cada curso foi oferecido 10 vagas por ano.

#### 2023

Curso Internacional em Cleveland Clinic, em Cleveland, Ohio/EUA

Curso Internacional no IEO - Istituto Europeo di Oncologia, em Milão/Itália.

#### 2024

Curso Internacional no IEO - Istituto Europeo di Oncologia, em Milão/Itália

#### 2025

Curso Internacional em Cleveland Clinic, em Cleveland, Ohio/EUA

Curso Internacional no IEO - Istituto Europeo di Oncologia, em Milão/Itália



### Departamento de Oncogenética

A Oncogenética foi oficialmente reconhecida como área de atuação pelo CFM e pela AMB, consolidando seu papel essencial na prevenção, diagnóstico, tratamento e acompanhamento de pacientes com predisposição hereditária ao câncer.

Mais do que um avanço institucional, este reconhecimento representa o fortalecimento da ciência no Brasil e a valorização de profissionais que contribuem para uma medicina cada vez mais qualificada, moderna e ética.

## Departamentos e destaque

### Departamento de Saúde Inclusiva

A criação do Departamento de Saúde Inclusiva da Sociedade Brasileira de Mastologia, em setembro de 2025, marcou **um passo inédito e determinante para a ampliação da visão sobre o cuidado em câncer de mama no Brasil**.

A iniciativa nasce em resposta a cenários revelados por órgãos oficiais, que mostram que a maioria das pessoas com deficiência no país são mulheres e que enfrentam barreiras significativas de comunicação, acesso, acolhimento e preparo dos serviços de saúde.

Ao estabelecer o primeiro departamento voltado à inclusão dentro de uma sociedade médica brasileira, a SBM reafirma seu compromisso com um modelo de cuidado que conte cole todas as mulheres, independentemente de suas condições físicas, sensoriais ou cognitivas.

O novo departamento inaugura uma abordagem integral e moderna, que une ciência, responsabilidade social e equidade. Suas diretrizes contemplam desde a capacitação de mastologistas para atendimento empático e inclusivo até o incentivo à produção de pesquisas sobre o impacto do câncer de mama na população com deficiência.

A iniciativa também prevê parcerias estratégicas com entidades especializadas em direitos das pessoas com deficiência, além da integração de organizações e especialistas que possam fortalecer essa rede de atenção. Trata-se de um movimento estruturante para transformar

o modo como a mastologia brasileira enxerga, acolhe e cuida dessa parcela da população historicamente negligenciada.

Com campanhas acessíveis em libras, audio descrição e linguagem simples, além de espaços dedicados ao tema nos congressos e eventos da SBM, o Departamento de Saúde Inclusiva inaugura uma nova era na promoção da saúde da mama. A iniciativa lança bases para a construção de políticas públicas mais inclusivas, amplia o alcance da prevenção, do diagnóstico e do tratamento e inspira outras sociedades médicas a seguir o mesmo caminho.

A SBM nesta gestão deu, assim, o passo primordial para garantir que a mastologia avance de forma verdadeiramente plural, humana e comprometida com todas as mulheres.



## Balanço financeiro

# Balanço financeiro

A gestão 2023-2025 pautou-se pelo zelo e pela responsabilidade na administração dos recursos da Sociedade Brasileira de Mastologia, com o objetivo de assegurar sua solidez e sustentabilidade para as futuras gerações.

A saúde financeira da entidade foi monitorada com rigor e transparência, por meio de um acompanhamento criterioso dos custos fixos e da otimização de processos, que incluiu a modernização de sistemas para maior eficiência e redução de despesas.

## Dados dos Associados

Ano	Número total de membros pagantes	Número de novos sócios	Número de residentes associados
2023	1.975	167	197
2024	2.201	138	175
2025	1.913	166	186

## Iniciativas administrativas

### Nova Secretaria

Devido ao aumento de demandas das atividades da SBM, foi contratada mais uma funcionária para compor a equipe da Secretaria da SBM.

Marcella Deleuse está há 8 anos e é responsável pelas atividades do Financeiro. Gisele de França trabalha há 11 anos e está organizando as atividades relacionadas aos eventos e cursos oferecidos pela SBM. Cristiane Venancio está na SBM há 01 ano, foi contratada em 06/2024, e atua nas atividades da Secretaria. Fernanda Alves está há 10 anos na SBM e fica com a administração geral.



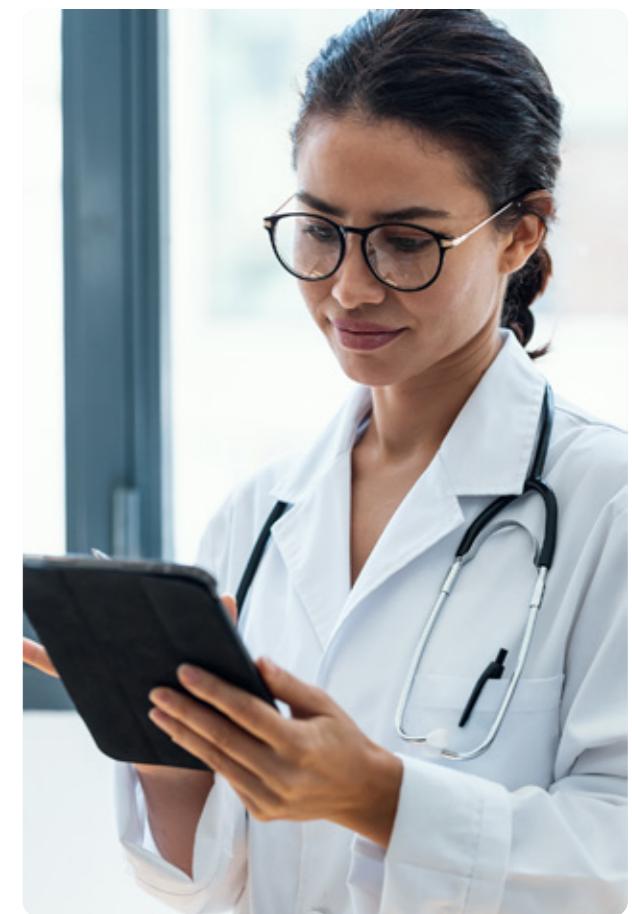
### Regimento Interno

Criação do Regimento Interno da SBM, com a colaboração e dedicação do Dr. Clécio Énio Murta de Lucena e da Dra. Flávia Romanetto, do departamento jurídico. O Regimento Interno é o documento da SBM complementar ao estatuto e detalha as normas de funcionamento diário da entidade, que não precisam estar no estatuto.

### Novo Site

Visando a otimização dos processos internos e a valorização da experiência dos associados, a atual gestão liderou, em 2023, um projeto estratégico de modernização da plataforma digital da SBM.

Esta iniciativa substituiu um sistema legado oneroso e ineficiente por uma solução integrada e automatizada, que não apenas eliminou custos de manutenção, mas também aprimorou a segurança de dados, diversificou as formas de pagamento e fortaleceu o engajamento dos membros com os conteúdos e benefícios oferecidos pela Sociedade.



## Atuação científica e educacional

### Congresso Brasileiro de Mastologia

O Congresso Brasileiro de Mastologia é um dos principais eventos científicos do país dedicado às doenças da mama.



Participantes por edição

**2023** 25ª edição: **1.530** participantes  
**2024** 26ª edição: **1.192** participantes  
**2025** 27ª edição: **1.039** participantes



**3 edições com quase 4 mil participantes** no total.



### Jornada Nordeste e Sul Brasileira de Mastologia

Criação de dois novos eventos que terão consolidação nos próximos anos: Jornada Nordeste e Jornada Sul Brasileira de Mastologia.

Além disso, as jornadas aproximaram as Regionais, reforçando a descentralização e dando voz às lideranças locais.

**“Do Nordeste ao Sul,  
a SBM mais próxima do associado”**

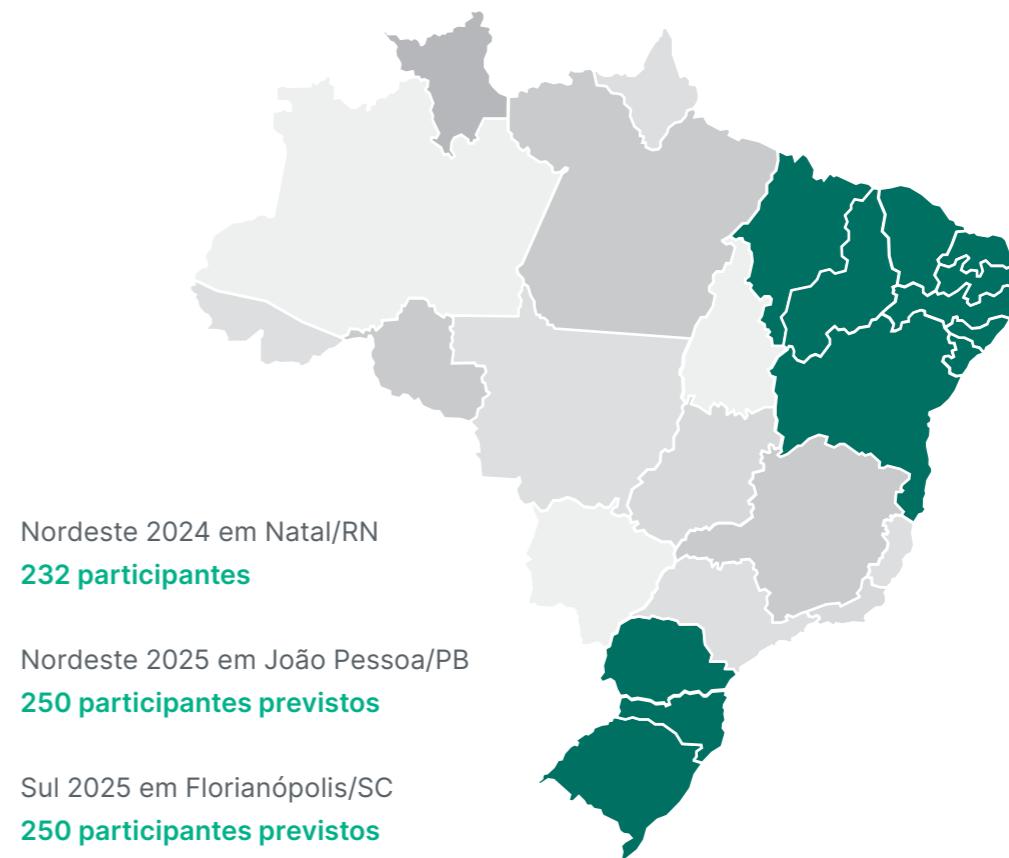


### Jornada Brasileira de Oncoplastia

Realizada em São Paulo, é um encontro científico voltado à integração entre oncologia mamária e técnicas avançadas de cirurgia plástica.

Participantes por edição

**2023** 12ª edição: **322** participantes  
**2024** 13ª edição: **328** participantes  
**2025** 14ª edição: **322** participantes



Nordeste 2024 em Natal/RN  
**232** participantes

Nordeste 2025 em João Pessoa/PB  
**250** participantes previstos

Sul 2025 em Florianópolis/SC  
**250** participantes previstos

## Atuação científica e educacional



### Cursos da SBM Conecta Medicina de Precisão

O SBM Conecta é a principal ferramenta de educação continuada de maneira virtual da Sociedade Brasileira de Mastologia.

1<sup>a</sup> edição em São Paulo/SP  
423 participantes virtuais e 69 convidados

Reuniu **mastologistas, oncologistas, radiologistas, patologistas, geneticistas e profissionais** de áreas correlatas.

2<sup>a</sup> edição no Rio de Janeiro/RJ  
447 participantes virtuais e 70 convidados

Mais de **550 mastologistas** de **25 estados brasileiros**.

Os eventos SBM Conecta de 2023 e 2024 reforçam o **impacto científico e a capacidade de mobilização da SBM**, consolidando o Conecta como um dos principais pontos de atualização em Mastologia no país.



### Cursos da EBM e Regionais

Entre 2023 e 2025, foram realizados **mais de 80 cursos, reunindo quase 190 professores**, em iniciativas de impacto científico e educacional.

### Prova do TEMA Título de Especialista em Mastologia



2023

31 cursos e 63 professores

2024

25 cursos e 66 professores

2025

25 cursos e 59 professores

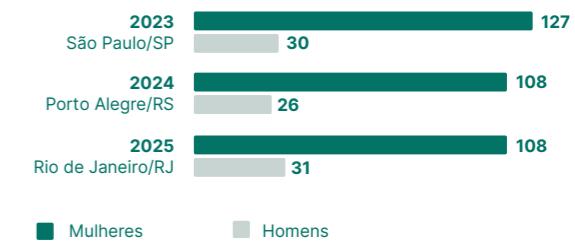
A Prova do TEMA manteve um fluxo estável de candidatos nos últimos anos, com variações pequenas entre as edições.

O perfil segue consistente: cerca de **75% dos inscritos são mulheres**, e aproximadamente **95% pertencem ao quadro de sócios** da SBM, refletindo o forte interesse da comunidade especialista na certificação.

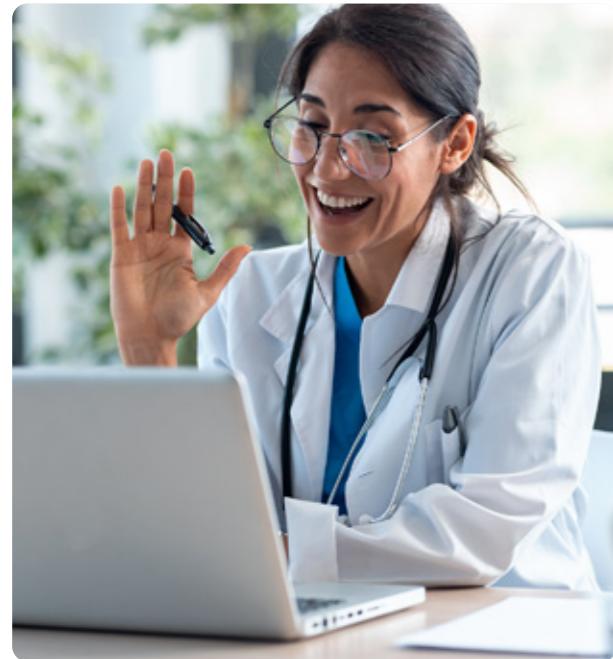
#### Participação de sócios



#### Inscritos por gênero



## Atuação científica e educacional



### Cursos da SBM Digital

A SBM Digital consolidou-se como uma das principais frentes de educação continuada em mastologia, com crescimento consistente no volume de cursos e na participação dos profissionais.

**129 aulas** realizadas em **3 anos** para **mais de 5 mil participantes**

**2023**

17 aulas do **SBM Educação Continuada**

14 aulas do **SBM Residente**

5 aulas do **SBM Oncoplastia**

13 aulas do **SBM Mama Genesis**

4 aulas do **SBM Conecta**

**2024**

12 aulas do **SBM Educação Continuada**

11 aulas do **SBM Residente**

06 aulas do **SBM Oncoplastia**

09 aulas do **SBM Mama Genesis**

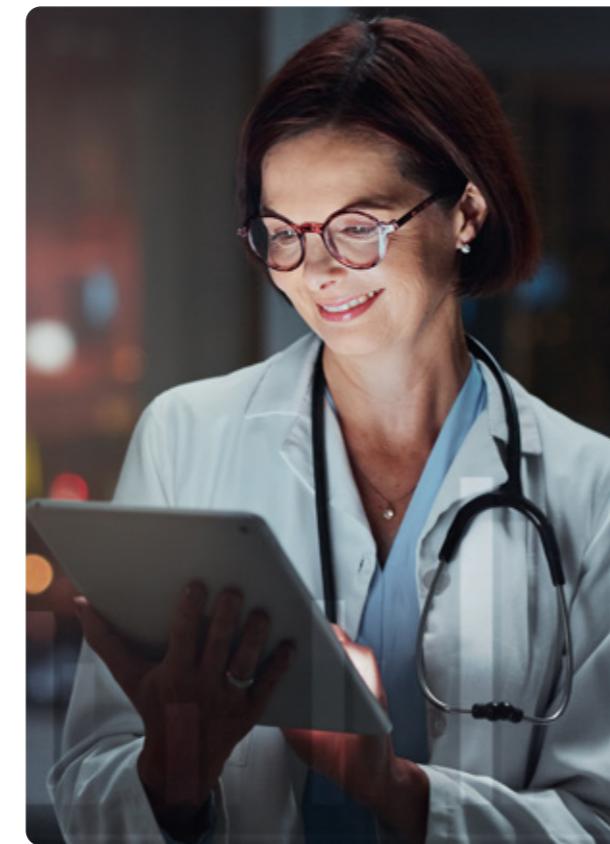
11 aulas do **SBM Conecta**

**2025**

11 aulas do **SBM Educação Continuada**

11 aulas do **SBM Residents**

5 aulas do **SBM Oncoplastia**



### BreastMit

O evento BreastMit - Simpósio Internacional de Tratamento Mínimo e Imagem da Mama atraiu **mais de 3 mil inscritos de 31 países e 5 continentes** em 3 edições de 2023 a 2025.

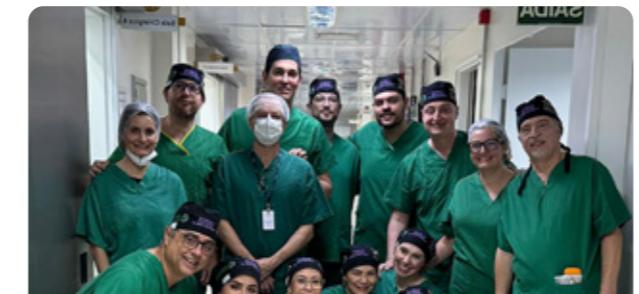
**Mais de 3 mil inscritos** em 31 países e 5 continentes

Participantes por edição

2023 - 4ª edição: **1.530 participantes**

2024 - 5ª edição: **1.192 participantes**

2025 - 6ª edição: **1.039 participantes**



### Curso de Oncoplastia Goiânia • Salvador • Jaú

O Curso de Oncoplastia e Reconstrução Mamária da SBM é um grande sucesso desde 2015. Salvador teve início em 2024.

Todas as edições com turmas completas de 12 alunos, sempre com grande procura. **Neste triênio tivemos mais de 360 professores convidados.**

## Atuação científica e educacional

## Curso de Atualização em Oncogenética

Curso em **formato online + encontro presencial**

Participantes por edição

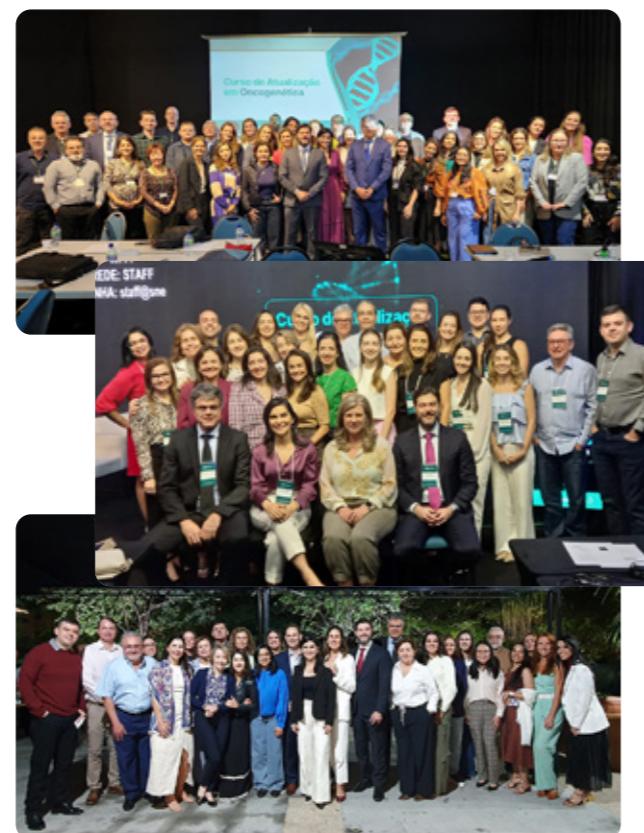
2023 - 1ª edição: **87 inscritos**

2024 - 2ª edição: **74 inscritos**

2025 - 3ª edição: **74 inscritos**



Desde 2019 foram **121** **médicos formados**, a maioria **mastologistas**, mas também **ginecologistas**, **radiologistas** e **ultrassonografistas**.



## Curso de Imaginologia mamária e Procedimentos Minimamente Invasivos em Mastologia

O curso de Imaginologia Mamária e Procedimentos Minimamente Invasivos em Mastologia, realizado em Belo Horizonte (MG), foi lançado em parceria com a SBM-MG, SBM Nacional e REDIMAMA em 2019 para atender a crescente tendência de ampliação das técnicas de ressecção e ablação percutâneas e a demanda de capacitação para atuação e titulação em mamografia.

## PodCast Canal SBM

Lançado em 2021, o Canal SBM, podcast oficial da Sociedade Brasileira de Mastologia, contém dois programas.



## PodCast Ponto e Contraponto

Podcast onde especialistas debatem os mais variados temas científicos. Em 2023 foram 11 episódios lançados toda 1ª quinta-feira. Contou com a participação de 44 convidados.

**Mais de 80 convidados** em **60 episódios** informativos com abordagem objetiva.

## PodCast Saúde da Mama

Podcast voltado para a população com abordagem didática e objetiva.

Em 2023 foram 49 episódios lançados semanalmente às terças-feiras. Contou com a participação de 49 convidados.



## Presença na mídia

A SBM comunicou **mais e melhor**

Ao longo desta gestão, a Sociedade Brasileira de Mastologia consolidou sua presença na mídia nacional como nunca antes. Esse resultado foi alcançado com uma estratégia estruturada, baseada no compromisso de fortalecer o protagonismo dos mastologistas, evidenciar o trabalho da SBM e disseminar ciência de qualidade para todo o país.

Em um cenário marcado pela desinformação, reforçamos o papel do mastologista como o profissional mais preparado para falar sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer de mama. A comunicação se tornou um pilar central da nossa atuação institucional e os números comprovam esse avanço.

Fortalecemos o Departamento de Comunicação e trabalhamos com uma assessoria atuante, próxima da imprensa e em diálogo constante com jornalistas e entidades do setor. Isso ampliou o acesso da SBM aos principais veículos brasileiros, garantindo espaço qualificado para que nossas mensagens chegassem à população de forma clara e embasada. Cada pauta articulada e cada entrevista concedida contribuíram para reforçar a importância da mastologia e a necessidade de oferecer informação confiável.

**Alcance estimado em R\$ 120 milhões** em retorno espontâneo de mídia



O resultado desse trabalho foi expressivo. Ao longo dos últimos três anos, foram 8.115 notícias divulgadas em portais, TVs, rádios e jornais de todas as regiões do país, incluindo os maiores e mais influentes veículos nacionais. As publicações somaram um alcance estimado em mais de R\$ 120 milhões em retorno espontâneo de mídia, valor que demonstra a força e a relevância do conteúdo divulgado, sem qualquer investimento financeiro direto por parte da SBM.

A SBM comunicou mais e comunicou melhor. Mostrou seriedade, credibilidade e capacidade de impactar milhões de pessoas.

Este relatório, com seus números e evidências, confirma que a mastologia ganhou voz e representatividade na imprensa brasileira, cumprindo seu papel social ao informar, educar e contribuir para salvar vidas por meio do acesso ao conhecimento científico.



graves de  
uirem 26% no



/ 24 de Abril

Início > Geral > Saúde

**Casos de mulheres abandonadas durante tratamento de câncer são comuns, apontam especialistas**

Jady Oliveira 20 De Abril De 2023  
redacao@eshoje.com.br



Início > Notícias > Educação

Notícias Educação

**Casos graves de câncer de mama aumentam 26% no Brasil**

28/04/2023



Estudo



**COMUNIDADE MÉDICA EM ALERTA**  
**DIAGNÓSTICOS DE CÂNCER DE MAMA EM FASE AVANÇADA AUMENTAM 26% NO BRASIL**  
É A 1ª CAUSA DA MORTE EM MULHERES EM TODAS AS REGIÕES DO BRASIL

cartão corporativo após compras do governo • Ex-presidente peruano Alejandro Toledo



Medicina

**Termografia não detecta câncer de mama e pode atrasar diagnóstico**

Tecnologia pode dar resultados errados e atrapalhar tratamentos, colocando a vida de mulheres em risco. Entidades médicas contraindicam o exame

Por Fabiana Schiavon 26 abr 2023, 18h38



**Acontece na rede**

Home » Pandemia fez casos graves de câncer de mama...



**Fake News ou das mulheres realmente ab**

Escrito por Maria Camila de 2023.





## Plataformas digitais

# Um novo site para mais benefícios para os associados

No ano de 2023, a atual gestão promoveu uma reestruturação completa da plataforma digital da SBM, uma iniciativa estratégica para modernizar a gestão de pagamentos e ampliar os benefícios oferecidos aos associados.

O projeto, desenvolvido em parceria com a empresa Pixelmade, substituiu um sistema legado que apresentava diversas vulnerabilidades e ineficiências. O sistema anterior, composto por múltiplas plataformas integradas, implicava em um alto risco de vazamento de informações, além de um custo de manutenção mensal.

O processo de cobrança era manual e trabalhoso, restrito ao envio de boletos bancários por correspondência, o que dificultava o engajamento. Além disso, observou-se um consumo extremamente baixo dos conteúdos disponíveis no SBM Digital, indicando um desalinhamento com as expectativas dos associados.

Em resposta a este cenário, a nova plataforma foi concebida com foco na segurança, automação e experiência do usuário.



A modernização viabilizou expansão dos serviços, como o **lançamento da Videoteca**, uma nova área de conteúdo exclusivo.

A solução implementada resultou em uma significativa melhoria na segurança das informações dos associados e simplificou drasticamente o fluxo de cobranças, que passou a ser totalmente digital e integrado à conta do Asaas.

Uma das principais conquistas foi a diversificação das modalidades de pagamento, que agora incluem PIX, boleto bancário e cartão de crédito, permitindo inclusive o parcelamento de anuidades. **Todo o processo de cobrança, envio de comprovantes e notificações foi automatizado, otimizando a comunicação e a gestão financeira.**

Como resultado direto, a gestão observou um aumento expressivo na adesão dos associados à nova plataforma e no consumo de conteúdo, o que também incentivou a atualização de dados cadastrais. A modernização viabilizou ainda a expansão dos serviços, como o lançamento da Videoteca, uma nova área de conteúdo exclusivo. Um dos resultados mais impactantes foi a eliminação dos custos de manutenção.

## Livros e revistas

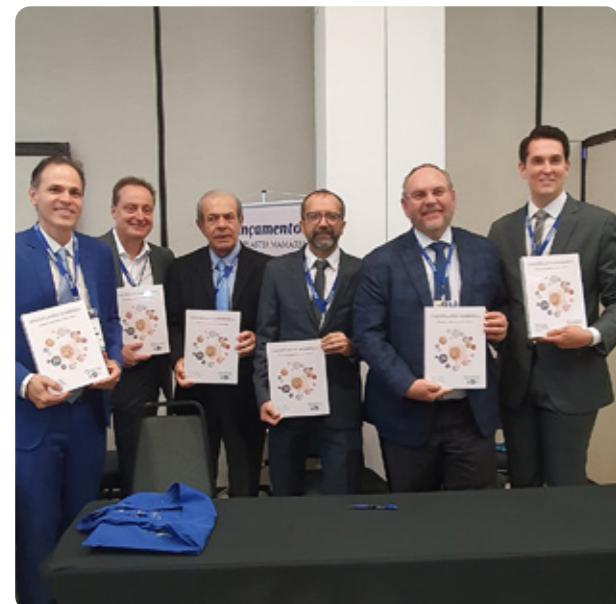
## Livro Cirurgia Oncoplastia e Reconstrução Mamária



A segunda edição de **Oncoplastia e Reconstrução Mamária**, lançado em 2024, além de contribuir para a divulgação do conhecimento de técnicas para os profissionais da Medicina, também representa a importância dessa complexa engrenagem que é o tratamento do câncer de mama e das diversas outras necessidades cirúrgicas de pacientes, independentemente da especialidade médica.

Tem um cunho prático, visando orientar o mastologista na escolha da indicação da técnica, cuidados cirúrgicos e potenciais complicações.

## Livro Oncoplastia Mamária Soluções em diferentes cenários clínicos



Livro baseado em casos clínicos, com editores e coeditores com longa experiência acadêmica, sendo muitos envolvidos nos centros de treinamento em oncoplastia.

O livro foi dividido em 12 temas principais associados ao tratamento do câncer de mama e nas múltiplas situações associadas à oncoplastia mamária e reconstrução, realizadas em pacientes com câncer.

## Livros e revistas

## Revista Mastology



Em agosto de 1991 nasceu a Revista Brasileira de Mastologia. Foi criado pelo então presidente da SBM, Antônio Figueira Filho, com o apoio de Marconi Luna, o diligente secretário-geral da SBM. Agora, com trinta e quatro anos, a revista atingiu a maturidade.

As publicações de artigos são em inglês, a fim de ampliar sua promoção internacional, adota o sistema de publicação contínua e utiliza a plataforma internacional ScholarOne (gerencia o fluxo da revista e permite que os autores, revisores e editores tenham acesso em tempo real). **A Mastology segue indexada na biblioteca LILACS e dentro do sistema de períodos PJS (Open Journal System).**

## Revista Mastologia News

Lançamento de duas edições da Revista Mastologia News

**Número 26**  
em julho de 2024

**Número 27**  
em dezembro de 2024.  
Edição especial e comemorativa aos 65 anos da SBM



## Parcerias estratégicas

Para fortalecer sua missão e ampliar o alcance de suas ações, a Sociedade Brasileira de Mastologia investiu na construção de alianças estratégicas com entidades de renome no cenário nacional e internacional.

As parcerias firmadas ao longo deste triênio foram fundamentais para o desenvolvimento de projetos, a troca de conhecimento e a defesa de pautas essenciais para a mastologia e a saúde da mulher, conforme detalhado a seguir.

2023	2024	2025
2 - AMB	4 - AMB	3 - AMB
1 - Oncoguia	1 - Oncoguia	1 - Ministério da Saúde
1 - CNS (Conselho Nacional de Saúde – BA)	1 - CFM	1 - ANS
1 - Câmara dos Deputados	3 - Senado Federal	1 - Secretaria de Estado da Saúde de Goiás
1 - CONASEMS (Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde)	1 - Ministério da Saúde	3 - Câmara dos Deputados
	1 - Febrasgo	1 - Senado Federal
<b>Total 6</b>	<b>Total 11</b>	<b>Total 10</b>



## Atuação em Órgãos Médicos

A participação constante em fóruns de decisão, comitês técnicos e eventos estratégicos garantiu que a voz da mastologia fosse ouvida na formulação de diretrizes e políticas que impactam o exercício da especialidade e a qualidade da assistência à população.

A representatividade da Sociedade Brasileira de Mastologia foi fortalecida por uma atuação ativa e propositiva junto aos principais órgãos e conselhos da área médica.



# Ações de Políticas Públicas

A gestão 2023-2025 da Sociedade Brasileira de Mastologia consolidou um período de avanços estruturantes nas políticas públicas dedicadas à prevenção, ao diagnóstico e ao tratamento do câncer de mama no Brasil. Com atuação técnica, estratégica e profundamente comprometida com a qualidade assistencial, esta gestão reafirmou seu papel como referência nacional na defesa de um cuidado centrado na paciente, baseado em equipes multidisciplinares, na melhor evidência científica e em ações que fortalecem toda a jornada de paciente nos diferentes níveis de atenção à saúde.

A SBM reforçou, ao longo deste triênio, princípios alinhados aos objetivos globais da Organização Mundial da Saúde (OMS): ampliar o acesso, reduzir desigualdades, qualificar percursos assistenciais e garantir que todas as mulheres tenham acesso a diagnóstico precoce, tratamento oportuno, reconstrução mamária e acompanhamento integral.



Nesse contexto, a Sociedade destacou-se na promoção de iniciativas de navegação de pacientes, estratégia fundamental para orientar mulheres ao longo do sistema de saúde, reduzindo barreiras e fortalecendo a coordenação do cuidado em todas as etapas.

O avanço mais emblemático do período foi a conquista histórica da ampliação do rastreamento mamográfico no SUS. Desde 2008, a SBM defendia a realização da mamografia a partir dos 40 anos, com base em evidências robustas. Em 2025, essa recomendação tornou-se realidade, estabelecendo a faixa etária de 40 a 74 anos, com possibilidade de extensão conforme decisão compartilhada entre médico e paciente.

**Trata-se de um marco nacional, com impacto direto na redução da mortalidade e no fortalecimento das políticas de detecção precoce.**

## Ações de Políticas Públicas

Outra pauta estratégica foi o avanço da implementação de testes genéticos para síndromes hereditárias relacionadas ao câncer de mama. Goiás tornou-se o primeiro estado a colocar em prática uma legislação que garante o acesso a exames como BRCA1 e BRCA2.

Esse movimento foi fortalecido pela atuação ativa da SBM em outras frentes decisivas: a submissão de documentos à Conitec para a incorporação do teste BRCA no SUS e a elaboração, em parceria com a Femama, de um policy paper que subsidiou a regulamentação da Lei 23.449/2019, em 2025, no estado de Minas Gerais — norma que estabelece diretrizes para testagem genética e a linha de cuidado de mulheres com alto risco hereditário. O modelo simples, eficaz e de grande relevância para a saúde pública tornou-se referência para outras unidades federativas onde normas semelhantes aguardam regulamentação.

No campo da reconstrução mamária, a SBM participou ativamente de debates legislativos que culminaram na ampliação do direito das mulheres à reconstrução no SUS e na saúde suplementar.



A lei sancionada em 2025 assegura acesso às cirurgias reparadoras não apenas em casos oncológicos, mas também diante de malformações e assimetrias severas, além de permitir a sime-trização da mama contralateral. Paralelamente, a SBM expandiu a formação de especialistas em oncoplastia, promovendo cursos, jornadas e parcerias regionais que ampliaram a oferta de reconstruções no sistema público.

**Uma SBM ativa, mais ouvida e participativa**  
também marcou o período.

Uma SBM ativa, mais ouvida e participativa também marcou o período. A Sociedade teve presença relevante na Câmara Técnica do Conselho Federal de Medicina, ampliando sua atuação institucional na defesa da especialidade. Ao mesmo tempo, investiu fortemente nos seus profissionais, com a adoção dos sistemas de EPAs (Entrustable Professional Activities) na formação do mastologista, garantindo que os especialistas adquirissem competências essenciais para uma prática segura e eficaz.

O fortalecimento profissional traduziu-se diretamente em melhor atendimento para as pacientes em todo o país.

A atuação da SBM também se destacou na produção e disseminação de conhecimento qualificado. A Sociedade apoiou pesquisas inéditas

## Ações de Políticas Públicas

A atuação da SBM também se destacou na **produção e disseminação de conhecimento qualificado**.

sobre dados e indicadores de saúde pública relacionados ao câncer de mama no Brasil, contribuindo para diagnósticos situacionais e para a formulação de políticas baseadas em evidências. Associados da SBM estiveram presentes nos últimos três anos em eventos estratégicos como o Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC), levando experiências exitosas, resultados de navegação de pacientes e iniciativas inovadoras em gestão da linha de cuidado.



Além disso, congressos brasileiros de Mastologia abriram espaço para palestras sobre saúde pública, equidade no SUS e desafios na organização das redes assistenciais, garantindo um diálogo permanente entre especialistas, gestores e formuladores de políticas.

Ao manter-se vigilante e atuante em todas as pautas relacionadas à saúde pública, a Sociedade Brasileira de Mastologia reafirmou, com orgulho, seu compromisso com uma mastologia inclusiva, acessível e transformadora.

A gestão 2023–2025 deixa um legado sólido, construído com responsabilidade, ciência e dedicação às mulheres brasileiras, fortalecendo a presença da mastologia como protagonista na defesa da saúde da mama no país.

## Ações de Políticas Públicas

### Carta de Porto Alegre

A Carta de Porto Alegre é um documento que reúne diretrizes para reduzir a mortalidade por câncer de mama no Brasil.

Durante os últimos meses foram discutidas e sugeridas as diretrizes que foram enviadas ao Ministério da Saúde, na forma de carta. Participaram cerca de 40 representantes na construção do documento, entre gestores de



saúde, sociedade civil organizada, Ministério Público, secretarias de saúde do Estado e dos municípios, sociedades de Mastologia, Radiologia e Oncologia, além da OAB, CFM, Fisioterapia e Enfermagem.

Os encontros ocorreram no Anfiteatro do CREMERS – Conselho Regional de Medicina do Rio Grande do Sul.

### Congresso SBOC

Em 2023 a SBM coordenou a mesa científica destinada à mama, do Congresso Brasileiro de Oncologia Clínica SBOC, realizado anualmente na cidade do Rio de Janeiro (RJ).

**A SBM buscando estreitar parcerias e reafirmar objetivos com especialidades médicas afins à mastologia.**

### Reunião da Diretoria

Nos três anos da gestão do Triênio 2023–2025 aconteceu, às segundas-feiras, reuniões periódicas com a Diretoria da SBM Nacional para tratar de assuntos gerais da SBM.

Em janeiro/fevereiro de cada ano, foi realizada uma reunião com a Diretoria da Nacional, presidentes das Regionais e Comissões e Departamentos para tratar de estratégias para o ano vigente da gestão.





## Campanhas de Outubro Rosa

O Outubro Rosa consolidou-se, ao longo dessa gestão, como a maior e mais poderosa campanha de impacto da Sociedade Brasileira de Mastologia. Em todo o país, a SBM liderou um movimento de alcance nacional que mobilizou profissionais, imprensa, instituições, pacientes e a sociedade civil na luta contra o câncer de mama. Foram três anos de uma atuação intensa, estratégica e profundamente comprometida com a vida de pacientes no Brasil.

**Mais de 6 mil notícias publicadas** ao longo da gestão, mostrando um **avanço consistente** no protagonismo da Sociedade na mídia.

A gestão fortaleceu a voz dos mastologistas, ampliou sua presença nas pautas de saúde e levou informação de qualidade a milhões de pessoas. Em âmbito nacional, grandes ações marcaram o período; nas regionais, iniciativas locais transformaram realidades, aproximaram a ciência da população e ajudaram a difundir a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do tratamento adequado.

Com o lema “Juntos Somos Mais Fortes #cancerdemamatemcura”, a SBM esteve nas ruas, nas mídias sociais, na imprensa e na rotina das comunidades, cumprindo seu papel social com responsabilidade e impacto.

Os resultados alcançados são expressivos e evidenciam um crescimento contínuo: mais de 6 mil notícias publicadas ao longo da gestão, sendo 1.575 em 2023, 1.677 em 2024 e 3.011

**54 milhões de impressões** ao longo da campanha, **36 mil acessos** à página oficial do Outubro Rosa e **mais de 300 mil menções orgânicas** nas redes.

em 2025, mostrando um avanço consistente no protagonismo da Sociedade na mídia nacional.

Essa presença qualificada foi acompanhada por um ecossistema digital robusto: 54.546.430 impressões ao longo da campanha, 36.100 acessos à página oficial do Outubro Rosa e mais de 300 mil menções orgânicas nas redes — números que demonstram a força do engajamento espontâneo da população e da capacidade de mobilização da SBM. As campanhas digitais alcançaram índices históricos, ampliando o diálogo e fortalecendo a presença da mastologia em espaços estratégicos de informação, cuidado e conscientização.

**O Outubro Rosa também se destacou pela força simbólica construída ao longo dessa gestão.**

A parceria com pacientes, o apoio de personalidades como Ivete Sangalo e a presença da icônica Turma da Mônica aproximaram ainda mais a população das mensagens essenciais de cuidado e prevenção. A mastologia, com seu papel técnico e humano, ganhou projeção e reconhecimento, ocupando seu lugar digno e necessário na defesa da saúde da mama no Brasil.

O feito histórico deste triênio ocorreu quando a SBM conseguiu unir, pela primeira vez, sete importantes sociedades médicas brasileiras em torno de uma mesma causa, alinhando ciência, responsabilidade e propósito comum. A união inédita reuniu:

**SBM**  
Sociedade Brasileira de Mastologia

**Febrasgo**  
Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia

**CBR**  
Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem

**SBCO**  
Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica

**SBGM**  
Sociedade Brasileira de Genética Médica e Genômica

**SBOC**  
Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica

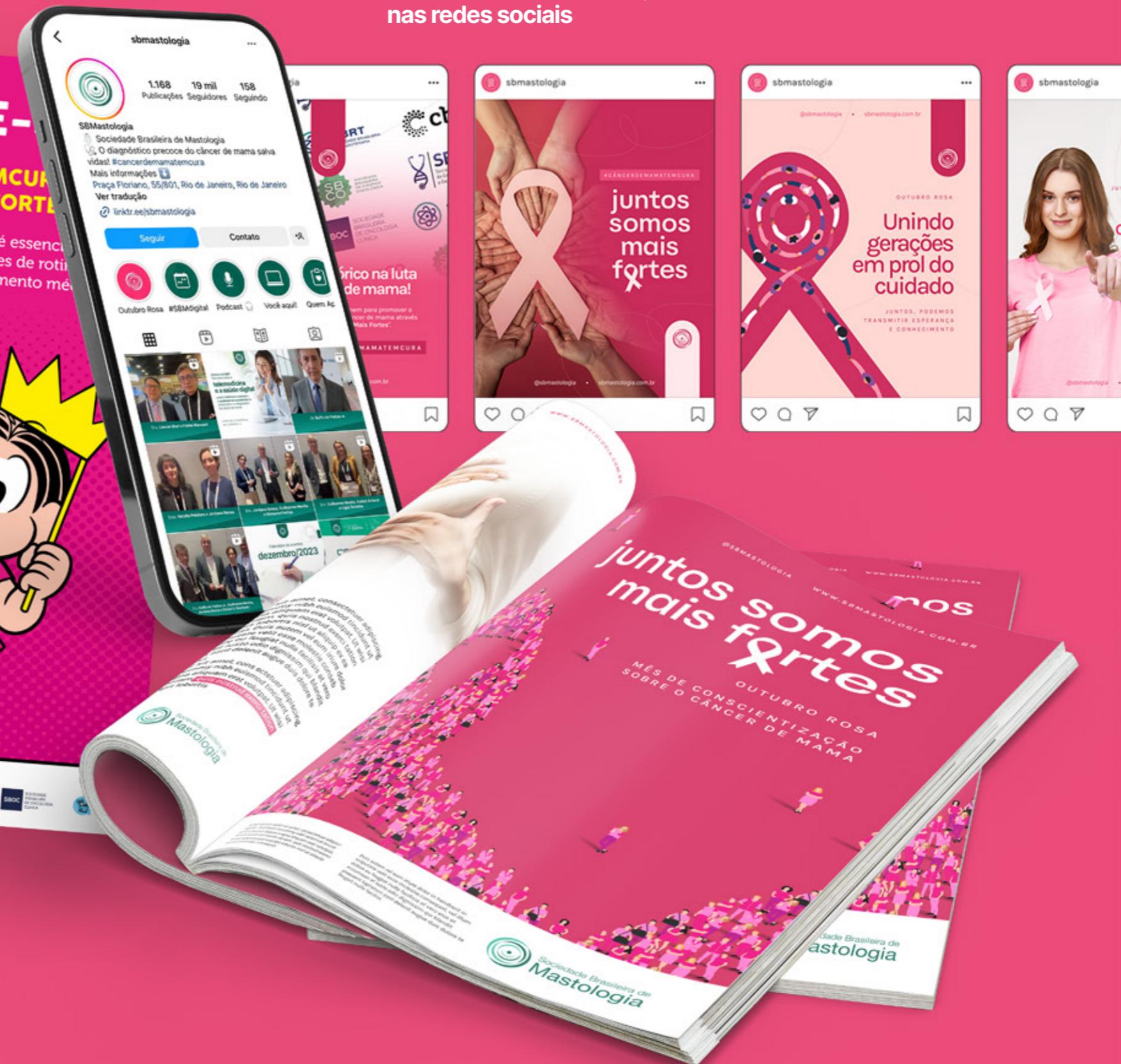
**SBRT**  
Sociedade Brasileira de Radioterapia

Sob uma mensagem única e poderosa, “Juntos Somos Mais Fortes”, esse movimento conjunto transformou o Outubro Rosa em uma campanha ainda mais ampla, representativa e capaz de atingir todos os pontos do país com informação científica, acolhedora e acessível.

A gestão 2023-2025 deixa, no Outubro Rosa, um legado de união, protagonismo e impacto social. Um capítulo marcante da história da SBM e da saúde da mama no Brasil.

# juntos somos mais fortes

#CÂNCERDEMAMATEMCURA



**54 milhões** de impressões  
em toda a campanha

Mais de **36 mil acessos** na página oficial  
da campanha do Outubro Rosa

Mais de **300 mil menções orgânicas**  
nas redes sociais

Mais de **6 mil notícias**



## Outras Ações Sociais

Além da grandiosa campanha do Outubro Rosa, o compromisso social da Sociedade Brasileira de Mastologia se manifestou em diversas outras frentes ao longo do triênio.

As ações descritas abaixo refletem a dedicação da entidade em promover a conscientização, a educação em saúde e a defesa de políticas públicas que garantam o acesso a um cuidado mais justo e eficaz para todas as brasileiras.

A medida revoga as barreiras que anteriormente dificultavam o acesso desse grupo etário ao exame de rastreamento e aproxima o Brasil das recomendações das principais sociedades médicas internacionais. Até então, o protocolo nacional recomendava a mamografia apenas para mulheres de 50 a 69 anos, com repetição a cada dois anos.

Com a nova diretriz, além da inclusão da faixa dos 40 aos 49 anos, houve também a extensão do rastreamento regular até os 74 anos. Para mulheres acima dessa idade, a indicação passa a ser personalizada, considerando o histórico clínico e a expectativa de vida.



**gov.br** | Presidência da República

Entrar com gov.br

Ministério das Mulheres

SÁUDE

### SUS amplia acesso à mamografia para mulheres a partir dos 40 anos

Exame poderá ser feito sob demanda mesmo sem sintomas, em decisão conjunta com o profissional de saúde. Medida visa ampliar detecção precoce do câncer de mama

[Central de Conteúdos](#) > [Notícias](#) > [2025](#) > [Setembro](#) > [SUS amplia acesso à mamografia para mulheres a partir dos 40 anos](#)



## Ministério da Saúde amplia acesso à mamografia a partir dos 40 anos

Em 23 de setembro de 2025, o Ministério da Saúde anunciou uma mudança histórica na Política Nacional de Rastreamento do Câncer de Mama. A partir desta data, mulheres de 40 a 49 anos passam a ter direito à realização de mamografia no Sistema Único de Saúde (SUS), mesmo sem apresentar sinais ou sintomas da doença, mediante decisão conjunta com o profissional de saúde.

A decisão é fundamentada em dados epidemiológicos que mostram que cerca de 40% dos casos de câncer de mama no Brasil são diagnosticados entre os 40 e 50 anos. A expectativa do Ministério da Saúde é que a ampliação do acesso resulte em uma redução significativa no número de diagnósticos tardios, aumentando as chances de tratamento bem-sucedido e a sobrevida das pacientes.

A Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM), que defende a mamografia anual a partir dos 40 anos desde 2008, celebrou a medida como uma vitória para a saúde da mulher brasileira.

O presidente da entidade, Tufi Hassan, destacou que a conquista é resultado de um trabalho persistente de sensibilização junto ao poder público e reforçou o compromisso da SBM em acompanhar a implementação da política para garantir que o acesso ocorra de forma efetiva, com qualidade e equidade em todo o território nacional.

A SBM, que **defende a mamografia anual a partir dos 40 anos desde 2008**, celebrou a medida como uma vitória para a saúde da mulher brasileira.



## Agradecimento

Este relatório traduz em números, imagens, ações e conquistas o que foi construído ao longo de três anos de muito trabalho, propósito e união. Cada dado, cada registro e cada resultado aqui apresentados representam não apenas a atuação de uma diretoria comprometida, mas o empenho de uma rede de profissionais que acreditam na força da mastologia e no impacto que ela exerce na vida das pessoas.

A trajetória desta gestão foi construída de forma colaborativa, com a dedicação de um time de profissionais de alta competência que foram além da prestação de serviços: atuaram como verdadeiros parceiros de jornada.

São executores que unem relacionamento, conhecimento e experiência, capazes de transformar ideias em realizações concretas e resultados que fortalecem a especialidade.

Entre eles, estão funcionárias que cuidam de todos — de quem chega até quem se vai — com zelo, empatia e comprometimento.

Estão também os profissionais que produzem ciência e transformam vidas, aqueles que documentam, registram e eternizam a nossa história, e todos os que, com sua entrega e propósito, nos orgulham e nos motivam a sermos melhores a cada dia.

Nada disso seria possível sem a entrega voluntária, generosa e inspiradora dos médicos e membros da diretoria da Sociedade Brasileira de Mastologia, que dedicaram tempo, energia e talento para fazer esta história acontecer.

Cada departamento, cada projeto e cada ação reforçaram o compromisso de fazer mais e melhor, com base na ética, na técnica e na responsabilidade social que definem a SBM.

Encerramos este ciclo com o sentimento pleno de dever cumprido e a certeza de que os caminhos trilhados são sólidos, seguros e sustentáveis. Caminhos que continuarão sendo guiados pelo compromisso com a ciência, pela dedicação aos profissionais e pela transformação positiva na vida de milhões de pessoas que se beneficiam direta ou indiretamente dos avanços conquistados.

### **Mais do que resultados, esta gestão deixa um legado.**

Um legado de união, de fortalecimento da mastologia, de inovação e de humanidade. Um legado que inspira, transforma e permanece.



Praça Floriano, 55  
Centro, Rio de Janeiro/RJ - 20031-050

[www.sbmastologia.com.br](http://www.sbmastologia.com.br)

**Siga-nos nas redes sociais**

